

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1210 校外教學參訪			
主辦單位	國際企業系			
協辦單位	無			
舉辦日期	112 年 10 月 18 日 9:00-16:00			
辦理地點	品皇咖啡觀光工廠、國立故宮博物院南部院區			
參加對象	校內教師人數	2	本校學生人數	51
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動(課程)目標	透過產業參訪，使學生能增加學習效果，以引導學生吸收良好的專業實務經驗，進而使實務課程與理論相互印證。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 1 場次 2.開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：創意行銷 4.滿意度問卷回收數：51 份 5.滿意度平均值（5 點量表）：4.67		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助： (1). 教學技巧：校外參訪結合藝術、觀光工廠之互動式學習，讓教學更具多元的面貌。為了讓學生深入的所學的相關知識，將參訪地點以故宮南院、品皇咖啡作為主軸，安排相關學習知能與課程結合。 (2). 教學成效：為了讓學生將業界所體驗到的實務與課程理論做結合，並獲得專業技能與對未來從事工作的想像，藉由校外教學，讓同學瞭解產業界的實際狀況與營銷問題，培養同學結合學科的理論與產業實務，提升專業素養。 (3). 產學回饋：有效協助學生瞭解職場發展趨勢與學習產業界新知，並增加學生未來可能的校外實習機會，以累積學生的職場實務經驗以及培養學生的職場適應能力，以增加學生就業機會。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： (1) 專業能力：藉由藝術、觀光工廠之旅，培養學生對歷史文物的保存與咖啡知識的欣賞和認識。經由不同的學習方式，讓學生透過實際的走訪及學習，進而了解國寶文物及咖啡起源發展的過程與知識。 (2) 學習成效：藉由參訪的學習方式，讓學生明瞭故宮南院國寶級藝術品之美，讓學生有更深一層的認識。另外，透過咖啡導覽員之解說，學生更能了解咖啡的世界，進而懂得品嚐它的美味。		
檢討與建議	(1) 參訪時間為一整天，學生須自費保險、午餐費用，經濟負擔重。 (2) 建議校外參訪能對學生全額補助，以提高學生參與的意願。			
附件	簽到表、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

(系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

面向一
主持人(教務長)

高等教育深耕計畫
辦公室主任

一、照片



