

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊
高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1210 校外教學參訪			
主辦單位	國際企業系			
協辦單位	無			
舉辦日期	112 年 10 月 17 日 9:00-16:00			
辦理地點	品皇咖啡觀光工廠新館、國立故宮博物院南部院區			
參加對象	校內教師人數	3	本校學生人數	69
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	透過產業參訪，使學生能增加學習效果，以引導學生吸收良好的專業實務經驗，進而使實務課程與理論相互印證。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 1 場次 2.開班數：共 2 班（日間部 2 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：國際企業系之校外教學參訪活動 4.滿意度問卷回收數：69 份 5.滿意度平均值（5 點量表）：4.65		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：本次參訪的企業為品皇咖啡的觀光工廠，品皇咖啡目前在全省各地有多家連鎖店，是台灣重要咖啡及各種咖啡用品的供應商。透過此次的參訪，確實可以讓學生了解實體店鋪的行銷及促銷過程，與課堂上課本上的講授過程，更具臨場感。而該工廠的 CEO 剛好為本系很早期畢業的學長，也可以讓同學了解有為者亦若是，可以給學生一種鼓勵作用。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：學生學習由於受限於課程關係，僅能在教室不具臨場感。由於此次參訪剛好可以到企業的賣場店去實地參訪，對學生而言更具臨場感，不會僅是課堂的講解而已。		
檢討與建議	檢討： 由於行程時間上比較緊措，無法請業者就企業經營的艱辛及經營上所遭遇之困難，對學生有更多時間講解，希望下次時間上能更充裕，彌補上述之憾。 建議： 由於學生在參訪企業過程中學習到課本上所沒有的經驗，希望能多辦理此類活動。			
附件	簽到表、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人	(系、中心) 主任	院(處)長 中心主任	面向一 主持人(教務長)	高等教育深耕計畫 辦公室主任
-----	--------------	---------------	-----------------	-------------------

一、活動照片

