



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

## 113 年度精進師生專業社群成果報告

社群類別：☐教師成長社群  
☒師生共學社群

社群名稱：跨境電商師生專業社群

社群召集人：張瑞娟（副教授）

商管學院國際企業系系

民國 113 年 5 月 20 日

# 嶺東科技大學

## 113 年度精進師生專業社群成果

請依各項活動規劃列出分項活動內容與佐證之附件

一、社群名稱：**跨境電商師生專業社群**

二、活動期程：開始日期及時間：113 年 3 月 20 日 13：00

結束日期及時間：113 年 5 月 8 日 17：00

三、社群目的：為啟發師生對於跨境電子商務的興趣，成立『跨境電商精進師生專業社群』

邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長，並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售等技能培養拓展學生創業接軌。

四、社群成果：

### （一）學習成長目標

鼓勵師生參加『跨境電商精進師生專業社群』活動，以「專業培訓+團隊競賽」方式提升學生對跨境電商實務操作之經驗、落實學用合一，促使學生提早探索職涯志向，培養新一代電商人才。

### （二）重點學習之內涵

提升師生「跨境電商」專業知識，透過大數據、人工智慧、網紅經濟、社群行銷等新技術，以提升學術研究能力與實務發展技能。

### （三）執行方式

成立『跨境電商精進師生專業社群』邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問指導、提升學生對跨境電商實務操作之經驗、落實學用合一，促使學生提早探索職涯志向，培養新一代電商人才。

### （四）時程規劃

我們的『跨境電商精進師生專業社群』業師授課 星期三 13 點到 17 點

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】課程表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

日期	時間	主題	講師	課程目標
3/20(三)	13:00-17:00	創業思維-數位電商 掘起與跨境全球市場拓展	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Kevin Lin 林謙 基地總監	了解跨境電商基礎概念
3/27(三)	13:00-17:00	開啟跨境電商之路 -目標市場趨勢分析 -競爭分析 -制定銷售計劃	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Moz Yen 顏啟修 亞馬遜資深培訓講師	每組指定 1ASIN 完成競爭分析與銷售計劃
4/10(三)	13:00-15:00	打造成功國際品牌 -品牌的重要性 -品牌打造案例分享	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師	
	15:00-17:00	跨境電商視覺設計 -圖片編修技巧 -創意商品印刷包裝	●Peter Liu 廖章豪 奕昕國際有限公司	
4/24(三)	13:00-17:00	跨境物流選擇攻略 -頭程物流基本概念 -海空運怎麼選 -運送成本計算	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Robin Tseng 曾名揚 金匯國際物流 台中分公司經理	每組接續分配之 ASIN 完成物流選擇、成品預估
5/1(三)	13:00-15:00	電商文案致勝要訣 -文案基礎知識 -文案優化方法	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師	每組接續分配之 ASIN 完成文案優化
	15:00-17:00	廣告引流策略 -流量基本概念 -站外流量導流	●Moz Yen 顏啟修 亞馬遜資深培訓 講師	
5/8(三)	13:00-17:00	銷售報表數據分析 -報表數據解讀 -分析工具 -各組成果分享	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●David Kao 高大為 優曝數位行銷工作室	小組成果報告 每組接續分配之 ASIN，說明完整銷售計劃。

#### (五) 質化成果

1. 藉由『跨境電商精進師生專業社群』提供師生共學，發揮創意之舞台，提升學生跨境電子商務行銷之實務操作能力
2. 培訓優秀選手參加未來全國大專院校跨境電商競賽
3. 提升學生未來進入職場競爭力

#### (六) 量化成果

1. 本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。
2. 共計 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』
3. 培訓優秀選手參加未來全國大專院校跨境電商競賽
4. 跨境電商廠商企業實習媒合

# 附件

## (相關佐證資料)

附件一：精進師生專業社群申請表

附件二：精進師生專業社群經費規劃表

附件三：會議紀錄影本

附件四：相關活動剪影

附件六：學生學習心得、社群具體成果統計表

其 他：相關社群執行附件

附件一：精進師生專業社群申請表

嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

【跨境電商精進師生專業社群】社群申請表

編號：

執行年度	<input checked="" type="checkbox"/> 113 上半年 <input type="checkbox"/> 113 下半年					
社群召集人	張瑞娟			系所/職稱	國際企業系/副教授	
電子郵件	juichuan@teamail.ltu.edu.tw			聯絡電話/手機	0933376952	
社群成員	1	姓名	陳建州主任	單位/職稱	國際企業系/教授	<input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生
	2	姓名	張瑞娟老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	<input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生
	3	姓名	林惠慈老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	
	4	姓名	林惠齡老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	<input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生
	5	姓名	張次正老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	<input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生
	6	姓名	黃貞瑜老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	
	7	姓名	謝宜君老師	單位/職稱	國際企業系/副教授	<input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生
	8	姓名	國際企業系學生 30 人(如附件 1)	單位/職稱	國際企業系/學生	<input type="checkbox"/> 教師 <input checked="" type="checkbox"/> 學生
	(表格不足請自行增列)					
社群主題(旨)	為啟發師生對於跨境電子商務的興趣，成立『跨境電商精進師生專業社群』邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長，並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售等技能培養拓展學生創業接軌。					
社群類別	<input type="checkbox"/> 教師成長社群 <input checked="" type="checkbox"/> 師生共學社群					
社群推動計畫摘要 (至多 500 字)	<p>(每項 100-150 字)</p> <p><b>(一) 學習成長目標</b></p> <p>鼓勵師生參加『跨境電商精進師生專業社群』活動，以「專業培訓+團隊競賽」方式提升學生對跨境電商實務操作之經驗、落實學用合一，促使學生提早探索職涯志向，培養新一代電商人才。</p> <p><b>(二) 重點學習之內涵</b></p> <p>提升師生「跨境電商」專業知識，透過大數據、人工智慧、網紅經濟、社群行銷等新技術，以提升學術研究能力與實務發展技能。</p>					

### (三) 執行方式

成立『跨境電商精進師生專業社群』邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問指導、提升學生對跨境電商實務操作之經驗、落實學用合一，促使學生提早探索職涯志向，培養新一代電商人才。

### (四) 時程規劃

我們的『跨境電商精進師生專業社群』業師授課 星期三 下午 13:00-17:00

日期	時間	主題	講師	課程目標
3/20(三)	13:00-17:00	創業思維-數位電商崛起與跨境全球市場拓展	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Kevin Lin 林謙 基地總監	了解跨境電商基礎概念
3/27(三)	13:00-17:00	開啟跨境電商之路 -目標市場趨勢分析 -競爭分析 -制定銷售計劃	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Moz Yen 顏啟修 亞馬遜資深培訓講師	每組指定1ASIN 完成競爭分析與銷售計劃
4/10(三)	13:00-15:00	打造成功國際品牌 -品牌的重要性 -品牌打造案例分享	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Peter Liu 廖章豪 奕昕國際有限公司	
	15:00-17:00	跨境電商視覺設計 -圖片編修技巧 -創意商品印刷包裝		
4/24(三)	13:00-17:00	跨境物流選擇攻略 -頭程物流基本概念 -海空運怎麼選 -運送成本計	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Robin Tseng 曾名揚 金匯國際物流台中分公司經理	每組接續分配之ASIN完成物流選擇、成品預估

			算		
	5/1(三)	13:00-15:00	電商文案致勝要訣 -文案基礎知識 -文案優化方法	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●Moz Yen 顏啟修 亞馬遜資深培訓 講師	每組接續分配之 ASIN 完成文案優化
		15:00-17:00	廣告引流策略 -流量基本概念 -站外流量導流		
	5/8(三)	13:00-17:00	銷售報表數據分析 -報表數據解讀 -分析工具 -各組成果分享	●京誠國際企業有限公司 徐偉翔 講師 ●David Kao 高大為 優曝數位行銷工作室	小組成果報告 每組接續分配之 ASIN，說明完整銷售計劃。
預期成果	<p>一、質化成果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由『跨境電商精進師生專業社群』提供師生共學，發揮創意之舞台，提升學生跨境電子商務行銷之實務操作能力</li> <li>2. 培訓優秀選手參加未來全國大專院校跨境電商競賽</li> <li>3. 提升學生未來進入職場競爭力</li> </ol> <p>二、量化成果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。</li> <li>2. 共計 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』</li> <li>3. 培訓優秀選手參加未來全國大專院校跨境電商競賽</li> </ol>				
申請人 (召集人)	張瑞娟		申請人所屬 系(所)、中心		國際企業系
申請人所屬 學院或中心	商管學院		教學與學習發展中心		



附件二：精進師生專業社群經費規劃表

嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫-主冊

活動訊息公告暨經費規劃表

一、活動訊息公告【跨境電商精進師生專業社群】

活動名稱	跨境電商精進師生專業社群		
主辦單位	國際企業系		
活動主題	為啟發師生對於跨境電子商務的興趣，成立『跨境電商精進師生專業社群』邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長，並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售等技能培養拓展學生創業接軌。		
活動日期	開始日期及時間：113 年 3 月 20 日 13：00		
	結束日期及時間：113 年 5 月 8 日 17：00		
活動地點	BW424		
聯絡人	張瑞娟 (召集人)	聯絡電話	0933376952
活動說明 (1)	<p>一、社群目的：為啟發師生對於跨境電子商務的興趣，成立『跨境電商精進師生專業社群』邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長，並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售等技能培養拓展學生創業接軌。</p> <p>二、社群成員：1.本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。2. 共計 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』</p> <p>三、其他：</p>		
附件 (依實際狀況提供)	(一)社群申請表		

註：本活動係泛指各種有助於教師或師生專業成長之課程、演講、競賽、工作坊、展演、考照...等項目。

1122-1231-03

二、經費預算

活動名稱 1231 精進師生專業社群									
主辦單位 國際企業系									
類別	項次	品名	規格	單價	數量	單位	金額	用途	備註
業務費	1	校外鐘點費	\$1,600*15 小時	1,600	15	小時	24,000	辦理師生共學社群之鐘點費	
	2	二代健保補充保費	\$1,600*15 小時*0.0211	506	1	式	506	二代健保補充保費	
	3	印刷費	彩色黑白印刷	494	1	式	494	辦理師生共學社群	
合計							25,000		

備註：請於活動結束2個禮拜內，辦理核銷作業，若經費項目較多，請自行縮小行高或邊界，核章處與上方經費項目於同一張呈現，勿分列兩張。

承辦人 陳志國 (系、中心)

1/4/21 主任

國際企業系  
主任 陳志國  
113.3.11

院(處)長

中心主任

國際企業系  
院 長 林哲勝  
113.3.11

教學與學習發展中心

中心主任

國際企業系  
主任 林哲勝  
113.3.11

高等教育深耕計畫

辦公室主任

面向一主持人(教務長)

國際企業系  
辦公室主任 林哲勝  
113.3.11

教務長楊永列  
113.3.11

附件三：會議紀錄影本

嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

【**跨境電商師生專業社群**】第 1 次社群研討紀錄

壹、研討主題：創業思維-數位電商崛起與跨境全球市場拓展

貳、研討日期：113 年 3 月 20 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1. 本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。

2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長，並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售等技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓 I. 跨境電商平台營運 II. 跨境電商企劃提案技巧

三、研討內容

(一) 討論主旨：I. 跨境電商平台營運

內容說明：以下是跨境電商平台營運的關鍵方面：

(二) 討論主旨：

內容說明：

1. 國際化網站建設：建立具有多語言多貨幣適應不同文化背景的電商網站。
2. 跨境支付系統：整合各國的支付方式，確保客戶可以方便快捷地完成交易。
3. 國際物流合作：與可靠的國際物流公司合作，確保商品能夠準時、安全地送達客戶手中。
4. 國際市場推廣：制定針對不同國家和地區的市場推廣策略，包括 SEO、社交媒體營銷、跨境廣告等。
5. 本地化客戶服務：提供符合當地文化和語言特點的客戶服務，包括在不同時區提供的客戶支持。
6. 國際法規遵循：了解和遵守各國家的進出口法規、稅收政策以及商品檢驗要求等。

四、研討總結

跨境電商平台營運是指管理和運營一個在不同國家間進行電子商務的平台。這需要考慮到國際貿易、支付系統、物流、文化差異等方面。

五、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 1 次簽到表

壹、會議主題：平台運營、企劃提案技巧

貳、會議日期：113 年 3 月 20 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	亞馬遜電商 義誠國際企業有限公司	講師	徐俊翔	徐俊翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9				
10				
11				
12				

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 3 月 20 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B08N153	陳穎珊	16	B08N162	林慧芳
2	B08N056	陳冠閔	17	B08N095	張健敏
3	B08N041	許茂郁	18	B08N001	沈千郁
4	B08N132	陳婁瑤	19	B08N128	陳品吟
5	B08N096	王萃雅	20	B08N091	黃紫雲
6	B08N139	曾慧雯	21	B08N051	黃婉嫻
7	A98N088	廖欣宇	22	B08N024	安芷儀
8	B08N105	陳景翔	23	B08N01	林昭如
9	B08N006	顏嘉儀	24	B08N134	黃秀家
10	B08N022	簡柏宸	25	B28N050	李治雅
11	B08N044	柯彥菁	26	B28N024	安文瑄
12	B08N117	邱毓凌	27	B08N022	簡柏宸
13	B28N023	王欣怡	28	A98N065	許延燕
14	B28N011	許庭芽	29	B08N084	黃千瑜
15	B08N024	安芷儀	30	B08N110	李欣樺



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】第 2 次社群研討紀錄

壹、研討主題：開啟跨境電商之路

-目標市場趨勢分析

-競爭分析-制定銷售計劃

貳、研討日期： 113 年 3 月 27 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1.本次『跨境電商精進師生專業社群』7位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。

2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓 1. 網站數據分析銷售數據的分析與管理  
2. 數據資料視覺化運用 3. 財務資料分析目標市場調查分析

三、研討內容

(一) 討論主旨： 網站數據分析銷售數據的分析與管理

內容說明：以下是數據資料視覺化運用、財務資料分析目標市場調查分析

(二) 討論主旨：

內容說明：

1.網站分析工具： 使用 Google Analytics、Adobe Analytics 等工具，收集用戶行為數據、流量來源、轉化率等。

2.銷售平台數據： 獲取 Amazon、eBay、Shopify 等平台的銷售數據，包括訂單量、收入、客戶數據等。

3.第三方工具： 使用像 DataFeedWatch、ChannelAdvisor 等工具，整合多個電商平台的數據。

4.銷售趨勢分析： 按時間段（天、週、月、季度、年）分析銷售額、訂單量的變化趨勢。

5.產品分析： 識別暢銷產品、滯銷產品，分析各產品的銷售表現。

四、研討總結

跨境電商網站的銷售數據分析與管理是一個複雜且重要的過程，涉及多個步驟和工具，以幫助企業理解市場趨勢、優化運營並提高銷售額。。

五、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 2 次簽到表

壹、會議主題：網站數據分析銷售數據的分析與管理、數據資料視覺化運用

貳、會議日期：113 年 3 月 27 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	亞馬遜電商 京誠國際企業有限公司	講師	傅俊翔	傅俊翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9	亞馬遜	講師	顏陽修	顏陽修
10				
11				
12				

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 3 月 27 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B08N009	黃紫璽	16	B08N139	曾慧雯
2	B08N105	陳昱翔	17	B08N041	許苒郁
3	B08N051	黃佩嫻	18	B08N050	李承龍
4	B08N022	簡柏宸	19	B08N117	邱毓凌
5	B08N044	柯嘉嘉	20	B28N023	王欣怡
6	B28N024	安玟瑩	21	B28N011	許庭芽
7	B08N132	陳雅琪	22	B08N102	林慧芳
8	B08N153	陳穎芳	23	B08N001	沈千郁
9	B08N095	張健豪	24	B08N128	陳品吟
10	A98N088	廖欣宇	25	B08N024	安芷儀
11	B08N056	陳冠閔	26	B08N084	黃千瑜
12	B08N006	顏嘉儀	27	B08N110	李欣樺
13	B08N096	王芊雅	28	B08N022	簡柏宸
14	B08N101	林瑞琪	29	A98N188	林怡彤
15	B08N024	安芷儀	30	A98N065	林延燕



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】第 3 次社群研討紀錄

壹、研討主題：打造成功國際品牌、品牌的重要性、品牌打造案例分享跨境電商視覺設計、圖片編修技巧

-創意商品印刷包裝

貳、研討日期： 113 年 4 月 10 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1.本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。

2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓跨領域商業視覺設計、商品影像編修技巧、品牌形象文宣設計、創意商品印刷包裝、CIS 企業識別設計

三、研討內容

(一) 討論主旨：跨領域商業視覺設計、商品影像編修技巧、品牌形象文宣設計、創意商品印刷包裝、CIS 企業識別設計

內容說明：跨境電商企業可以在不同領域的設計工作中確保品牌的一致性和專業性，提升市場競爭力和品牌形象。

(二) 內容說明：

1. 跨領域商業視覺設計 Adobe Creative Suite: 包括 Photoshop、Illustrator 和 InDesign，用於圖像編輯、圖形設計和排版。Sketch 和 Figma: 用於 UI/UX 設計和原型製作。

2. 品牌形象文宣設計品牌故事：清晰傳達品牌的歷史、價值觀和使命。視覺識別：包括 Logo、品牌色彩、字體和圖形元素，確保一致性。

3. CIS 企業識別設計企業標誌 (Logo): 設計獨特且具有辨識度的 Logo，代表企業的形象。標準字體與色彩：選擇與企業形象相匹配的字體和色彩，確保一致性。研討總結

跨境電商在不同領域的商業視覺設計、商品影像編修、品牌形象文宣設計、創意商品印刷包裝以及 CIS 企業識別設計上，都需要專業的技能 and 策略來確保品牌的一致性和吸引力。

四、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 3 次簽到表

壹、會議主題：跨領域商業視覺設計、商品影像編修技巧

貳、會議日期：113 年 4 月 10 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	亞馬遜電商 東誠國際企業有限公司	講師	徐貴翔	徐貴翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9				
10				
11				
12				

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 4 月 10 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B28N024	安文瑄	16	B08N084	黃千瑜
2	B08N153	陳振宇	17	B08N056	陳冠閔
3	A98N088	廖欣宇	18	B08N001	沈千郁
4	B08N132	陳曉鴻	19	B08N041	許苡郁
5	B08N095	張傑敏	20	B08N128	陳品吟
6	B08N006	顏嘉儀	21	B28N023	王欣怡
7	B08N096	王芊雅	22	B08N024	安芷儀
8	B08N117	邱毓凌	23	B08N044	柯嘉秀
9	B08N105	陳昱翔	24	A98N065	林延熙
10	B08N097	黃紫垂	25	B28N011	王庭芽
11	B08N101	林瑞玄	26	B08N110	李欣樺
12	B08N022	簡柏辰	27	B08N139	曾馨雯
13	B08N057	黃佩婕	28	B08N022	簡柏辰
14	B08N024	安芷儀	29	A98N188	林怡伶
15	B08N102	林慧芳	30	B28N060	李法雅



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】第 4 次社群研討紀錄

壹、研討主題：跨境物流選擇攻略、頭程物流基本概念、海空運怎麼選、運送成本計算

貳、研討日期： 113 年 4 月 24 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1. 本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。 2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓 I. 商業攝影技巧 II. 商品攝影棚運用 III. 商品拍攝構圖技巧。

三、研討內容

(一) 討論主旨： I. 商業攝影技巧 II. 商品攝影棚運用 III. 商品拍攝構圖技巧

內容說明：跨境電商企業您可以提升商品攝影的質量，增加商品在跨境電商中的吸引力和競爭力。

(二) 討論主旨：提升商品攝影的質量，增加商品在跨境電商中的吸引力和競爭力

內容說明：

跨境電商中的商品攝影是吸引顧客、提升銷售的重要環節。以下是針對商業攝影技巧、商品攝影棚運用及商品拍攝構圖技巧的詳細說明：

I. 商業攝影技巧:a. 理解目標受眾 b. 選擇適當的設備 c. 掌握光線 d 背景選擇 e 後期處理。

II. 商品攝影棚運用：a 攝影棚設備 b 光源布置 c. 控制反射 d 背景設置。

III. 商品拍攝構圖技巧 a 基本構圖法則 b 焦點突出 c 視角選擇 d 創意構圖。

四、研討總結

跨境電商透過以上技巧，您可以提升商品攝影的質量，增加商品在跨境電商中的吸引力和競爭力。

五、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 4 次簽到表

壹、會議主題：商業攝影技巧、商品攝影棚運用

貳、會議日期：113 年 4 月 24 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	亞馬遜電商 系國際企業系	講師	符俊翔	符俊翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9				
10				
11				
12				

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 4 月 24 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B08N115	陳景翔	16	B28N124	安冠
2	B08N153	陳穎亨	17	B08N044	柯嘉豪
3	B08N132	陳維琦	18	B08N095	張健勳
4	B08N097	黃紫堯	19	B08N041	許苒郁
5	A98N088	廖欣宇	20	B28N050	李法雅
6	B08N056	陳冠閔	21	B28N011	呂千庭芽
7	B28N023	王欣怡	22	B08N117	邱毓凌
8	B08N102	林慧亨	23	B08N084	黃千瑜
9	B08N057	黃妮嫻	24	B08N110	李欣樺
10	B08N006	顏嘉儀	25	B08N001	陳千郁
11	B08N096	王芊雅	26	B08N128	陳品吟
12	B08N022	簡柏宸	27	B08N024	安芷儀
13	B08N024	安芷儀	28	B08N022	簡柏宸
14	B08N101	林怡新	29	A98N188	林怡新
15	B08N139	曾慧雯	30	A98N065	林延杰



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】第 5 次社群研討紀錄

壹、研討主題：電商文案致勝要訣、文案基礎知識、文案優化方法、廣告引流策略  
、流量基本概念、站外流量導流

貳、研討日期： 113 年 5 月 1 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1.本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。 2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓**跨境電商網頁設計網站企劃撰寫**。

三、研討內容

(一) 討論主旨： I. 響應式網頁設計網站企劃撰寫 II. 品牌網站視覺規劃

內容說明：市場與目標受眾分析

1. 分析行業趨勢和競爭對手的網站設計。

2. 目標受眾：描述目標用戶群體的特徵，包括年齡、性別、地理位置、興趣和需求。

(二) 討論主旨：III. 人物外景拍攝技巧、美膚效果運用 IV. 快速相片美化修圖後製

內容說明：

1. 快速相片美化修圖後製需要熟練掌握一些基礎的修圖技巧和使用適合的工具。

2 通過調整光線、顏色、構圖和修飾瑕疵，可以在短時間內顯著提升相片的質量和視覺吸引力。

四、研討總結

響應式網頁設計網站企劃書需要詳細和全面的規劃，確保項目能夠按時、高質量地完成並達到預期目標。上述各部分應該根據具體項目需求進行細化和調整，確保所有相關方面都得到充分考慮和體現。。

五、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 5 次簽到表

壹、會議主題：商業攝影技巧、商品攝影棚運用

貳、會議日期：113 年 5 月 1 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	亞馬遜電商 京誠國際企業有限公司	講師	徐俊翔	徐俊翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9	金通物流	講師	曾名揚	曾名揚
10				
11				
12				



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 5 月 1 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B28N050	李去雅	16	B08N115	陳子翔
2	B28N023	王欣怡	17	B08N041	鄧茂郁
3	B08N153	陳振宇	18	B08N057	黃佩嫻
4	A98N088	廖欣宇	19	B08N056	陳冠閔
5	B08N091	黃紫雲	20	B08N084	黃千瑜
6	B08N132	陳冠倫	21	B08N139	黃慧雯
7	B08N006	顏嘉儀	22	B08N001	冰千郁
8	B08N095	張健豪	23	B08N108	陳品吟
9	B28N011	許庭芳	24	A98N092	王鼎輝
10	B08N107	林瑞仁	25	B08N022	簡柏宸
11	B08N044	柯彥豪	26	B08N024	吳芷儀
12	B08N096	王萃雅	27	A98N188	林怡伶
13	B08N102	林慧芳	28	B08N110	李欣樺
14	B08N117	邱毓凌	29	A98N173	王舒綺
15	B28N024	安瑄	30	A98N065	林延熙

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】第 6 次社群研討紀錄

壹、研討主題：銷售報表數據分析、報表數據解讀、分析工具、各組成果分享

貳、研討日期：113 年 5 月 8 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、研討地點：BW424

肆、主持人：張瑞娟

伍、研討小組成員：1. 本次『跨境電商精進師生專業社群』7 位本校老師陳建州主任、張瑞娟老師、林惠慈老師、林惠齡老師、黃貞瑜老師、張次正老師、謝宜君老師協助本計畫的執行。2. 共計國際企業系共 30 位學生參加『跨境電商精進師生專業社群』

一、主持人報告：感謝大家來參加跨境電商師生專業社群邀請國際電商亞馬遜跨境電商專業顧問，師生共學成長並透過平台數據分析、行銷企劃、外貿銷售技能培養拓展學生創業接軌。

二、重點事項報告：邀請亞馬遜跨境電商業師培訓 SEO 搜尋引擎優化，提升網站流量。

三、研討內容

(一) 討論主旨：I. 跨裝置網頁優化，提升使用者體驗

內容說明：跨裝置網頁優化

旨在確保網站在不同設備（如桌面電腦、平板、智能手機）上都能提供一致且優質的用戶體驗。以下是一些具體策略和技術，可以用來提升跨裝置網頁的使用者體驗。

(二) 討論主旨：II. SEO 搜尋引擎優化，提升網站流量 III 自媒體短影音行銷

內容說明：

1. 提升互動性快速響應減少延遲：優化 JavaScript 和 CSS，使頁面快速響應用戶操作。

觸摸事件優化：針對移動設備優化觸摸事件，如點擊、滑動等。

2. 使用 Google Analytics 等工具分析用戶行為，發現問題並改進。

3. 遵循 Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 標準，確保網站對所有用戶都友好。

四、研討總結

跨裝置網頁優化是一項綜合性的工作，需要從設計、性能、互動性、內容和無障礙性等多方面進行優化。通過合理運用響應式設計、性能優化技術以及用戶反饋，可以顯著提升網站在不同設備上的使用者體驗。

五、散會

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商精進師生專業社群】 第 6 次簽到表

壹、會議主題：商業攝影技巧、商品攝影棚運用

貳、會議日期：113 年 5 月 8 日 13 時 00 分到 17 時 00 分

參、會議地點：寶文教學大樓 BW424

編號	服務單位	職稱	姓名	簽名
1	里馬斯電商 永誠國際企業有限公司	講師	徐俊翔	徐俊翔
2	國際企業系	教師兼系主任	陳建州	陳建州
3	國際企業系	副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系	副教授	張次正	張次正
5	國際企業系	副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系	副教授	謝宜君	謝宜君
7	國際企業系	副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
8	國際企業系	講師	林惠齡	林惠齡
9	里馬斯	講師	Max 顏啟	顏啟
10				
11				
12				



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【1231 精進師生專業社群】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：跨境電商精進師生專業社群

參、課程地點：寶文教學大樓 BW424

肆、課程班級：國企系學生

伍、課程時間：113 年 5 月 8 日 13:00-17:00

編號	學號	姓名	編號	學號	姓名
1	B28N050	李法雅	16	B08N051	黃婉婕
2	B28N023	王欣怡	17	B08N041	許苜郁
3	B08N01	林瑞仁	18	B28N024	安文治
4	B08N105	陳昱翔	19	B08N022	簡柏宸
5	A98N088	廖欣宇	20	B08N117	邱毓凌
6	B08N091	黃紫雲	21	B08N001	沈千解
7	B08N132	陳佳玲	22	B08N128	陳品吟
8	B28N011	許庭芳	23	A98N188	林怡杉
9	B08N153	陳晨宇	24	B08N044	柯嘉豪
10	B08N006	顏嘉豪	25	B08N131	曾慧雯
11	B08N024	安其義	26	A98N065	林延熙
12	B08N095	張健弘	27	A98N086	蕭吟芳
13	B08N096	王芊雅	28	A98N092	王思樺
14	B08N110	李欣樺	29	A98N173	王婷綺
15	B08N084	黃千瑜	30	B08N102	林曉芳

附件四：相關活動剪影

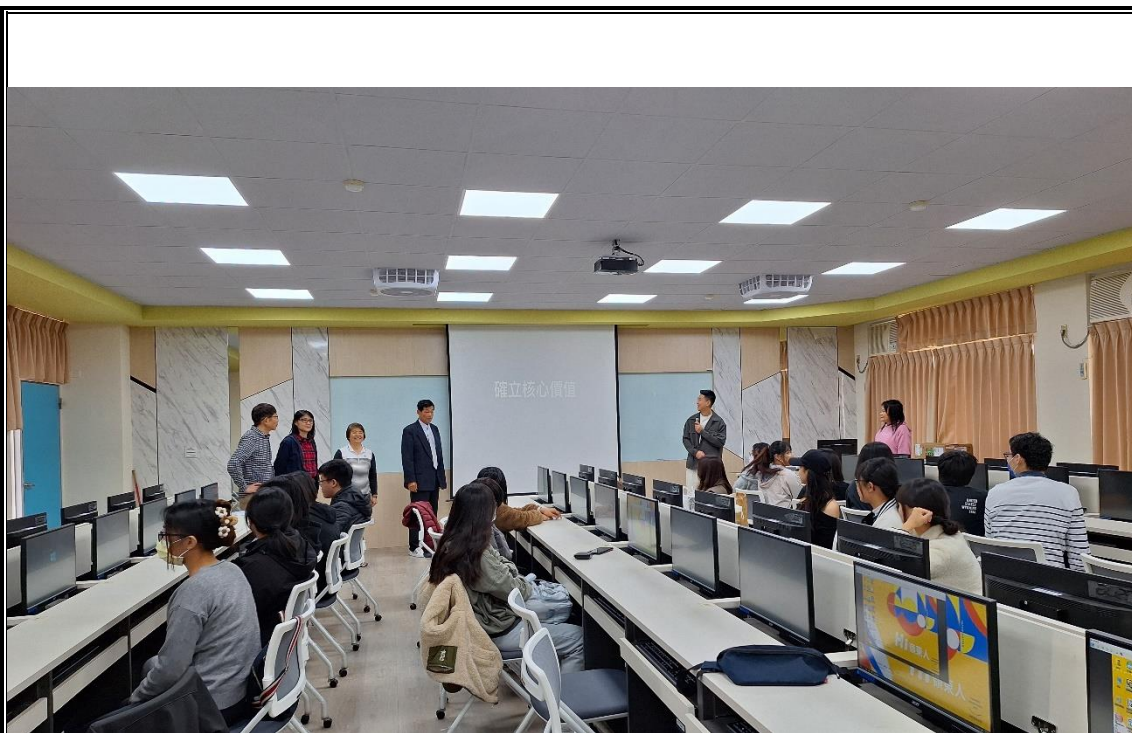


跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動（一）

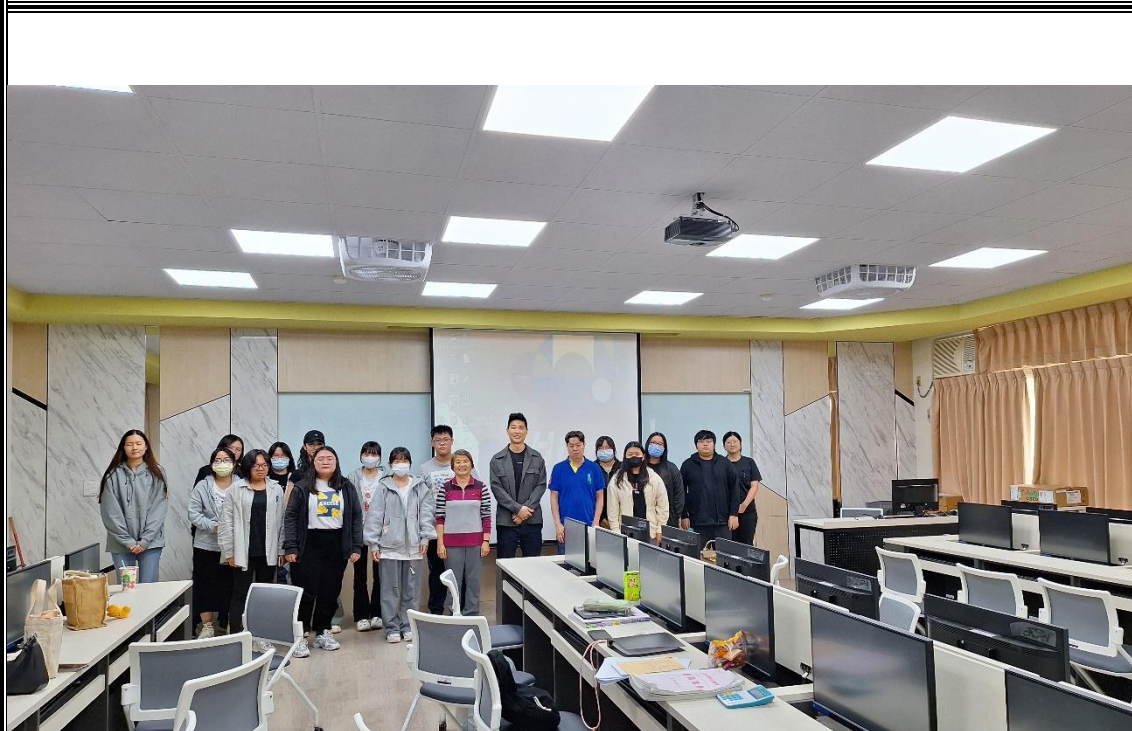


跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動(二)





跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動(三)



跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動(四)



跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動(五)



跨境電商精進師生專業社群師生共學培訓活動(六)



## 附件五：學生學習心得

### 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫【跨境電商師生專業社群】

#### 《學習心得》

參加人：梁福順 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

Continuous learning and growth.

Continuous learning

• Regular training: The community usually organizes regular training and lectures to help members continuously learn new knowledge and skills.

• Learning plan: Develop a personal learning plan and use community resources to gradually improve your professional capabilities.

Growth feedback

Feedback mechanism: understand your own learning progress and shortcomings through regular assessment and feedback.

Growth record: Record your own learning and growth process to motivate yourself to make continuous progress.

#### ※ 建議事項：

簽名：梁福順



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：王靜汶 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

豐富的資源和知識共享、實踐與理論相結合、人脈拓展和職業發展、持續學習和成長、社群文化與氛圍，通過積極參與和利用社群資源，成員可以在跨境電商領域中不斷提升自己的專業能力和職業素養，實現個人和職業的全面發展。

#### ※ 建議事項：

簽名：王靜汶

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：何偉任 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

※ 心得內容：參與跨境電商師生專業社群和互動來提升個人技能和知識的有效方式。以下是一些常見的學習心得和總結，能夠幫助參與者更好地理解和應用所學內容：豐富的資源和知識共享多樣化的學習資源，專業課程：社群通常提供各種跨境電商課程，包括市場營銷、物流管理、法律法規等。

※ 建議事項：

簽名：何偉任

【跨境電商師生專業社群】

參加人：黃曉雲 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

活動名稱：跨境電商師生專業社群

※ 心得內容：在這次上課讓我更熟悉了電商的操作，包含了如  
向上架，如何使用後台，在課堂上的實際操作更能加深印象。  
未來也能往電商的網路趨勢面前進，在學校也學了亞馬  
遜和阿里巴，收穫很多。

※ 建議事項：

簽名：



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：黃慧雯 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

參加跨境電商師生專業社群課程讓我深入了解了跨境電商的營運模式以及市場特點。跨境電商不同於國內電商，它涉及到國際物流、海外市場需求分析、關稅及法規學法等許多方面的知識。

課程的講師都是行業內的專家，他們分享的經驗及成功案例都非常寶貴。

#### ※ 建議事項：

簽名：黃慧雯

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：沈千郁 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

參與跨境電商師生專業社群是一個非常寶貴的經驗，從業師身上學到了一些電商後臺的操作、經驗分享讓我受益良多，不僅拓展了我的專業知識，也提升了我的實戰能力，幫助我更好的理解跨境電商的運營和管現。我認為這對我的職業發展非常有幫助，希望未來有更多相關課程能參加。

#### ※ 建議事項：

簽名：沈千郁

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：邱毓凌 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

跨境電商是一個充滿机遇但也充滿挑戰的領域，只有不斷學習和適應市場變化，才能在競爭中取得成功。良好的互助和激勵力氛圍促進成員積極參與和創新。

#### ※ 建議事項：

簽名：邱毓凌

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：陳昱翔 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

※ 心得內容：

參與跨境電商師生專業社群學習是通過互動來提升個人技能和知識的方式。通過多樣化的學習資源、案例分析、知識共享以及實踐操作等方式來提升我們的跨境電商專業能力，並且通過和同行交流來建立自己的人脈，使自己和行業專家建立聯繫，來得到更多的就業機會來增加更多的可能。

※ 建議事項：

簽名：陳昱翔

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：楊比山 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

#### ※ 心得內容：

參與跨境電商師生專業社群學習是一種通過參加專業社群和互動來提升個人技能和知識的有效方式。以下是一些常見的學習心得和總結，能夠幫助參與者更好地理解和應用所學內容。多樣化的學習資源，專業課程、社群通常提供多種跨境電商相關的課程。

#### ※ 建議事項：

簽名：

楊比山



# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫

## 【跨境電商師生專業社群】

### 《學習心得》

參加人：林怡陽 活動地點：BW424 活動時間：113/3/20、3/26、4/1、4/24、

5/1、5/8(三) 13:00-17:00

活動名稱：跨境電商師生專業社群

※ 心得內容：

我學到了：

1. 豐富的資源和知識体系：其中又學到了專業課程、  
案例分析。

2. 實踐與論理相結合：其中學到了模擬操作、項目  
實戰、基礎理論、前沿理論。

※ 建議事項：

簽名：林怡陽

附件六：社群具體成果統計表

社群具體成果統計表

【跨境電商師生專業社群】

項目	成果統計			
教材/教具	名稱		教材/教具數	
證照	證照名稱		件數	
競賽/展演	名稱		等第/場次	
產學案	金額		件數	
研習/研討會	名稱	跨境電商師生專業社群	場次	6 次

\*請自行增刪各項目及統計資料，並附於成果報告之後。

亞馬遜全球開店

amazon global selling

台灣跨境电商高峰會

電商新思維 贏佔全世界

跨境电商培訓實戰營

選品練習：Dog Muzzle 狗嘴套

2024 年 5 月

\*\*組員名稱

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Dog Muzzle 狗嘴套

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



1. **多功能設計：**提供了多種尺寸和規格，適合各種大小和品種的狗隻。從小型犬到大型犬，無論是平頭短鼻犬還是長鼻犬，都能找到合適的尺寸和設計。此外，它還具有不同的功能，如防吠、防咬、預防進食不潔等，滿足了飼主在不同場景下對狗嘴套的需求。

2. **安全可靠：**採用高品質材料製成，如柔軟的尼龍織物或堅固的皮革，確保了穿戴舒適且耐用。其設計考慮了狗隻的舒適度和安全性，保證狗隻無法自行取下，同時也不會影響狗隻的呼吸和飲水。

3. **人性化設計：**除了為狗隻提供保護外，這款狗嘴套還考慮了飼主的使用體驗。設計了易於調整的綁帶或扣環，使穿戴更加方便快捷。配有柔軟的內襯或氣孔設計，減輕了狗隻長時間佩戴可能產生的不適感，同時也方便了清潔和維護。

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本圖僅供課堂練習使用，不得用於商業目的。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Dog Muzzle 狗嘴套

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



1. **法規合規風險：**狗嘴套屬於寵物用品，可能受到當地或國家的法規限制和監管，尤其是關於動物福利和使用安全方面的規定。不符合相關法規可能導致產品被禁售或罰款。

2. **尺寸和適應性問題：**由於狗隻的品種、大小和個性各異，設計一款適合所有狗隻的狗嘴套可能存在困難。尺寸不合適或不舒適的狗嘴套可能導致狗隻的不適和焦慮。(在產品評論中，有39.8%的負面反饋都提到了產品無法貼合於寵物)

3. **品質問題：**狗嘴套的品質直接關係到狗隻的安全和舒適度，因此品質問題可能導致顧客損失信任和品牌聲譽受損。例如，材料不耐用或易於破損可能會引起抱怨和退貨。(產品若不耐咬，會引起39.5%的轉化率下降；退貨報告中也有4%是因咬壞而退貨)

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本圖僅供課堂練習使用，不得用於商業目的。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Dog Muzzle 狗嘴套

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



請根據所獲的資訊，進行五點文案的撰寫

1. 賣點1;

2. 賣點2;

3. 賣點3;

4. 賣點4;

5. 賣點5;

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本圖僅供課堂練習使用，不得用於商業目的。

1

亞馬遜 全球開店

amazon global selling

台灣跨境電商高峰會

電商新思維 贏佔全世界

跨境電商培訓實戰營

選品練習：Grill 戶外燒烤架

2024 年 5 月

\*\*組員名稱

台灣跨境電商高峰會

高潛力需求: Grill 戶外燒烤架

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



- 多樣化選擇：**具備不同類型和尺寸的燒烤架可供選擇，從傳統的木炭燒烤架到現代化的電氣燒烤架，以及各種功能多樣的電氣燒烤架。這滿足了消費者對於不同烹飪方式和場景的需求。
- 高效便捷：**設計注重烹飪效率和便捷性，許多現代燒烤架配備了快速點火系統、溫度調節功能和易於清潔的烤架表面，使烹飪過程更加簡單和方便。即使在相對潮濕的環境(如雨天)，仍能使用。
- 耐用可靠：**優質的燒烤架通常採用耐高溫的材料製成，如不銹鋼或鋁合金，確保了長期使用的耐久性和穩定性。一些頂級品牌的燒烤架還提供了長達數年的保固期，讓消費者更加有信心進行購買。
- 社交娛樂價值：**燒烤架不僅是一個烹飪工具，也是一種社交娛樂活動的象徵。它帶來了家人和朋友聚在一起的機會，共同享受燒烤的美食和歡樂時光，增進了人際關係和情感聯繫。

亞馬遜 全球開店

amazon global selling

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。

台灣跨境電商高峰會

高潛力需求: Grill 戶外燒烤架

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



- 季節性需求：**燒烤架的銷售受到季節性影響，通常在夏季和春季銷售量較高，而在秋冬季節銷售量較低。這可能導致存貨積壓和現金流問題，尤其是對於新進入市場的品牌而言。(根據數據顯示於5-7月之間，進步入秋冬之後，搜索量都有放緩)
- 競爭激烈：**燒烤架市場競爭激烈，存在著許多知名品牌和廠商，新進入者需要面對強大的競爭壓力。需要花費大量資源進行品牌推廣和市場定位，才能在市場上取得一席之地。(新品的佔比約在20%，頭部品牌Top 5 佔到了60%的市占率)
- 安全性問題：**燒烤架涉及使用火源和高溫烹飪，安全性問題可能導致事故發生，並造成傷害或財產損失。因此，需要嚴格遵守相關的安全標準和規定，並提供相應的安全使用指南。(5.8%的意見提到產品碰到了加熱/冷卻的問題)

亞馬遜 全球開店

amazon global selling

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。

台灣跨境電商高峰會

高潛力需求: Grill 戶外燒烤架

潛力產品資料來源皆來自官方商品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式商品推薦。



根據數據所獲的資訊，進行五點文案的撰寫

- 賣點1;
- 賣點2;
- 賣點3;
- 賣點4;
- 賣點5;

亞馬遜 全球開店

amazon global selling

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。



亞馬遜全球開店  
amazon global selling

台灣跨境电商高峰會  
電商新思維 贏佔全世界

跨境电商培訓實戰營  
選品練習：Running Backpack 跑步背包

2024 年 5 月  
\*\*組員名稱

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Running Backpack 跑步背包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式產品推薦。



- 輕量化設計：**採用輕量化材料製成，如尼龍或聚酯纖維，以減少額外重量對跑步者的負擔。確保了跑步過程中的舒適度和靈活性。
- 舒適性與透氣性：**具有透氣背部設計和調節性肩帶，有效減少背部汗水積聚和不適感。同時，柔軟的背墊和透氣材料能夠提供良好的舒適性，避免摩擦和壓迫感。
- 多功能性與儲物空間：**有多個口袋和隔層，可以容納水瓶、手機、鑰匙、補給品等小物品，方便攜帶必要物品。配備了專用的水瓶或水瓶袋，以確保跑步者在長距離跑步時能夠隨時補充水分。
- 安全性與可見性：**許多跑步背包配備了反光條或反光材料，增加了跑步者在夜間或低能見度環境下的可見性，提高了安全性。一些背包還具有緊急哨子或緊急聯繫裝置等安全功能，為跑步者提供了額外的保護和安全感。

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Running Backpack 跑步背包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式產品推薦。



- 潛在的設計挑戰：**設計一個既舒適又功能強大的跑步背包可能會面臨挑戰。因為跑步者需要背負負重跑鞋，但又需要足夠的儲物空間和靈活的肩帶，以確保舒適度和靈活性。且許多的設計可能因侵犯功能專利而面臨風險。（設計不良將導致平均評級分數下降0.7分）
- 健康相關市場仍處在起步階段：**跑步背包市場受到健康和運動風潮的影響，市場趨勢可能會隨著時間而變化。新的運動趨勢或健身趨勢可能會對產品需求產生影響，現有的市場需求可能不持久。（過去365天成功賣出超過5萬美金銷量的產品僅6件，一年平均售出數量在100件以下）
- 品質控制問題：**由於跑步背包需要承受高強度的使用，品質控制是至關重要的。任何產品缺陷或不良工藝都可能導致顧客的不滿和品牌形象受損，因此需要嚴格的品质控制標準和流程。（有24.5%的退貨與產品不附贈貼體貼相關）

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Running Backpack 跑步背包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具：機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式產品推薦。



請根據所獲的資訊，進行五點文案的撰寫

- 賣點1;
- 賣點2;
- 賣點3;
- 賣點4;
- 賣點5;

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容僅供參考，不構成任何建議。

亞馬遜 全球開店

amazon global selling

台灣跨境电商高峰會

電商新思維 贏佔全世界

跨境电商培訓實戰營

選品練習：Credit Card Holder 信用卡收納包

2024 年 5 月

\*\*組員名稱

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Credit Card Holder 信用卡收納包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式選品推薦。



- 多層卡槽設計：**具有多層卡槽和隔層，可以容納多張信用卡、優惠券、會員卡等。設計有專門的現金隔層或硬幣袋，方便攜帶現金。
- 精緻材料與工藝：**優質的信用卡收納包採用高品質皮革、聚酯纖維或塑料等材料製作，具有柔軟度、耐用性和美觀性。精湛的手工縫和細節設計，使其成為時尚配件，同時也提升了使用者的品味。
- 輕便便攜：**信用卡收納包通常設計為輕薄且便攜的外形，可以方便地放入口袋、手提包或背包中，隨時隨地使用。這種便攜性使得使用者可以輕鬆管理信用卡和其他財務物品，無需額外的負擔。
- 保護與安全：**具有RFID屏蔽技術，能夠有效阻擋無線訊號入侵，保護使用者的信用卡信息免受盜刷和不法使用。此外，一些款式還設有密碼鎖或磁扣設計，提高了信用卡收納包的安全性。

台灣跨境电商高峰會

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容均為 2024 年數據，僅供參考。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Credit Card Holder 信用卡收納包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式選品推薦。



- 產品差異化不足：**在眾多信用卡收納包品牌中，如果產品沒有獨特的設計特點或功能優勢，可能導致產品被市場視為普通商品。缺乏差異化可能會導致價格戰，降低利潤率。(根據平均售價在 \$11-\$12 美金之間，屬於相對較低價位的產品類別)
- 市場飽和度 & 定位模糊：**信用卡收納包市場已經相當飽和，存在許多品牌和產品競爭，也有許多替代商品。新進入者可能難以突圍而出，需要創新的產品設計和市場推廣策略，以贏得消費者的青睞和市場份額。(根據產品數量從2022年的68件上升到2023年的91件)
- 消費者需求變化：**隨著消費者對於支付方式及財務管理的需求變化，信用卡收納包的市場需求也可能發生變化。未能及時調整產品策略和產品功能，可能導致市場需求不足或失去競爭優勢。(近五年的新品數量占比僅5.6%，對老品牌替代不高)

台灣跨境电商高峰會

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容均為 2024 年數據，僅供參考。

台灣跨境电商高峰會

高潛力需求: Credit Card Holder 信用卡收納包

潛力產品資料來源皆來自官方產品工具、機會瀏覽器；推薦潛力產品僅作為課堂練習使用，非正式諮詢意見，亦非正式選品推薦。



根據線索所獲的資訊，進行五點文案的撰寫

- 賣點1;
- 賣點2;
- 賣點3;
- 賣點4;
- 賣點5;

台灣跨境电商高峰會

Copyright © 2024 Amazon, All Rights Reserved. | 本報告內容均為 2024 年數據，僅供參考。

