

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-A_產學共培學生契合職場所需能力_業師協同教學			
主辦單位	國際企業系			
協辦單位	無			
舉辦日期	112 年 10 月 04 日、112 年 10 月 11 日、112 年 10 月 18 日 112 年 10 月 25 日、112 年 11 月 01 日、112 年 11 月 15 日			
辦理地點	寶文教學大樓 BW303			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	32
	校外教師人數	2	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	聘任產業界主管或專業人士分享職場需求之知識輪廓與實務經驗，使學生學習具有理論與實務內涵，協助學生與產業接軌，消弭產學落差。			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 6 場次 開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 開課名稱：國際行銷管理_業師協同教學 滿意度問卷回收數：32 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.46		
	質化成果	1.透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：透過業師教學內容提升教師實務專業知識，了解現階段業界發展概況。 2.透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：培養學生重視實務課程、創新思考能力，並累積學生未來就業的實務能力，增進職場競爭力。		
檢討與建議	希望能增加業師授課時數，增加學生更多實務參與機會。			
附件	佐證文件、簽到表、照片、業師講義...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人	(系、中心) 主任	院(處)長 中心主任	面向一 主持人(教務長)	高等教育深耕計畫 辦公室主任
-----	--------------	---------------	-----------------	-------------------



