

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	創新教學精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1224 專任教師創新教學實踐方案			
主辦單位	國際企業系			
協辦單位	無			
舉辦日期	112 年 9 月 25 日、112 年 10 月 2 日、112 年 10 月 16 日 13:00-16:00			
辦理地點	寶文教學大樓 BW302			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	55
	校外教師人數	1	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	提升同學對消費者行為的知能與規劃能力			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 3 場次 2.開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：國企系消費者行為課程之創新教學 4.滿意度問卷回收數：55 份 5.滿意度平均值（5 點量表）：4.11		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：本次邀請的業師是釧陽國際企業股份有限公司的呂謙宜經理，呂謙宜經理在釧陽國際公司已有多 10 多年外銷經驗，是台灣外銷日本重要的電子零組件公司。透過此次的講座，確實可以讓學生了解整體消費者的心理狀態及購買行為對同學在行銷的助益很大，呂謙宜經理的講授過程，將自己的行銷的心得分享給同學及老師，對老師在授課方面更具啟發意義。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：學生學習由於受到業師的啟發更能了解目前業界的實際狀況，更能與課本案例相結合，讓學生更能了解實務上的問題。由於此次呂謙宜經理親臨課堂的授課，對學生而言更具挑戰性，不會僅是校內老師的講解而已。		
檢討與建議	檢討： 由於業師講授時間上比較少，無法請業師就企業經營在面對消費者行為的變化上所遭遇之困難一一解說，實為遺憾之處。 建議： 未來如經費充裕，希望能多邀請業師到相關課來授課。			
附件	簽到表、海報、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人	(系、中心)	院(處)長	教學與學習發展中心	高等教育深耕計畫
	主任	中心主任	中心主任	辦公室主任

面向一
主持人(教務長)



嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	創新教學精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1224 專任教師創新教學實踐方案			
主辦單位	商管學院 國際企業系			
舉辦日期	112 年 10 月 18 日至 112 年 11 月 17 日			
辦理地點	JY403、JY204、BW424			
參加對象	校內教師人數	0	本校學生人數	60
	校外教師人數	2	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	透由引進業界有實務經驗之業師，共同培育「掌趨勢、迅上架、聚商機、贏訂單」之業界所亟需的專業跨境電商人才。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共四場次 2.開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：跨境電子商務 4.滿意度問卷回收數：60 份 5.滿意度平均值（5 點量表）：4.3		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助： 學習小成本網路電商創業技巧、電商平台經營及商品商業攝影、內頁設計、廣告投放...等實務經驗。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： 提升學生網路創業、電商平台經營等實務技巧；參與並獲得 2023 跨境電商競賽之冠軍及佳作等獎項。		
檢討與建議	結合後續電商人才培訓及業界實習等課程，讓學生於網路創業與電商經營有更進一步之實務操作練習及精進所學。			
附件	簽到表、課程活動規劃表、活動照片			
照片	如附件			

承辦人

(系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

教學與學習發展中心
中心主任

高等教育深耕計畫
辦公室主任

面向一
主持人(教務長)

附件：活動照片









