

# 嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

## 高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	創新教學精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1112 專任教師創新教學實踐方案			
主辦單位	商管學院 國際企業系			
舉辦日期	112 年 11 月 10 日			
辦理地點	JY403			
參加對象	校內教師人數	0	本校學生人數	46
	校外教師人數	1	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	透由引進業界有實務經驗之業師，共同培育學生具備行銷數據分析與 AI 應用之專業技能。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共一場次 2.開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：市場調查與統計分析 4.滿意度問卷回收數：46 份 5.滿意度平均值(5 點量表)：4.4		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助： 學習 ChapGPT、WebChatGPD、Bard...等 AI 工具之功能與使用。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： 藉由行銷方案練習，讓學生學會運用 AI 工具分析可行之促銷方案及配合專案擬訂行銷用詞。		
檢討與建議	讓學生學會如何透過 AI 工具協助蒐集、整理資訊，而非替代性的複製資料。			
附件	簽到表、活動照片			
照片	如附件			

承辦人

(系、中心)  
主任

院(處)長  
中心主任

教學與學習發展中心  
中心主任

高等教育深耕計畫  
辦公室主任

面向一  
主持人(教務長)

附件：活動照片

