

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊
高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	創新教學精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1221 強化學生跨域自主學習計畫			
主辦單位	國際企業系			
協辦單位	無			
舉辦日期	112 年 11 月 08 日 13:00-15:00			
辦理地點	寶文教學大樓 BW425			
參加對象	校內教師人數	8	本校學生人數	0
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	藉由邀請業師來校演講，學習實務界最新行銷策略、方法與工具，即行銷趨勢、社群經營與品牌行銷，將學習內容與心得和國企系教師們分享，以落實產學共培，創新教學策略。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 1 場次 2.開課名稱：創意行銷課程輔導知能工作坊 3.滿意度問卷回收數：8 份 4.滿意度平均值（5 點量表）：4.8		
	質化成果	1.透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助： (1)教學技巧 透過業師的豐富教材與實際經驗，可強化理論課程之實務演練。 (2)教學成效 有助累積課程內容的實務經驗，並活化教學，達到教學相長的教育標。 (3)產學回饋 透過與業界互動，未來可提供學生至業界實習的機會，建立雙方未來的產學合作關係，並得以發展實務教學之特色。 2.透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： (1)專業能力 透過企業進教室的活動，讓學生得以接觸實務的操作，提升對課程應用的體驗。 (2)學習成效 業師授課有助將產業實務導入專業課程，理論與實務並重，提升學習成效。 (3)學習效能 激勵學生對於未來事業的期待，並以增強自身實力為目標，以提升學習效能。		
檢討與建議	建議準備一些小禮物，設計 Q&A 時間，增加與業師互動，提高學習興趣。			
附件	簽到表、活動議程表、海報、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人	(系、中心) 院(處)長	教學與學習發展中心	高等教育深耕計畫
	主任 中心主任	中心主任	辦公室主任

面向一
主持人(教務長)

一、照片



二、簽到表

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫

【1221 強化學生跨域自主學習計畫】簽到表

壹、主辦單位：國際企業系

貳、課程名稱：創意行銷課程輔導知能工作坊

參、課程地點：寶文教學大樓 BW425

肆、課程班級：國企系教師

伍、課程時間：112 年 11 月 08 日 13:00-15:00

編號	職稱	姓名	簽名
1	國際企業系/教授兼系主任	陳建州	陳建州
2	國際企業系/副教授	何淑熙	何淑熙
3	國際企業系/副教授	林惠慈	林惠慈
4	國際企業系/副教授	張次正	張次正
5	國際企業系/副教授	張瑞娟	張瑞娟
6	國際企業系/副教授	黃貞瑜	黃貞瑜
7	國際企業系/副教授	謝宜君	謝宜君
8	國際企業系/講師	林惠齡	林惠齡
9			
10			