

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
*A01	國際投資環境評估之探討—以越南為例	林蔚櫻、王昱詞、黃品雅、黃珮瑄、林文琳	李陳國
*A02	探討企業文化對經營績效之影響—以知識管理為干擾變數	王瑋婷、劉怡秀、張莉欣、詹佩樺、周雅琪	林惠慈
*A03	專業證照、企業實習與就業力關係之研究	周靜芬、鍾明鈺、黃任蔓、蔡佩君、葉筱潔	李宗愷
*A04	消費者逛夜市動機與購買行為之研究—以逢甲夜市為例	蔣馨儀、紀靜螢、戴心怡、沈珮茹、管筠雅	張次正
*A05	企業對鼎發顧問公司服務品質之滿意度調查	蕭婷憶、徐寧、許鈺匯、潘雅姍、陳誼庭	周少凱
*A06	簽訂 ECFA 後對兩岸電影產業市場競爭的機會與挑戰	陳郁如、吳舜民、粘家淇、韓雅竹	張次正
*A07	探討企業文化對組織動態能力之影響	黃竟雅、邱郁雅、王筱晴、許至勛、李襟培	林惠慈
*A08	顧客滿意與顧客忠誠之探討—星巴克	陳莉家、鍾慧盈、吳芝琦、賴億修	劉自強
*A09	智慧型手機品牌形象與售後服務之研究—HTC 與 SAMSUNG 為例	魏庭瑜、林孟億、楊鎮宇、潘彥志	黃美賢
*A10	基金經理人更換與基金績效之研究	鄭如婷、盧筱君、郭薇汶、蘇容瑜、陳佩昕	黃美賢
A11	逢甲夜市攤商創業行銷之研究	簡啟峻、林承易、呂凱航	黃美賢

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
*B01	消費者對觀光夜市的商品購買行為之探討—以逢甲夜市為例	古蕙萁、莊璧瑜、廖育嬋、黃卉姍、禰真榮	黃貞瑜
*B02	A 公司導入綠色供應鏈之探討	吳怡瑩、劉宗誌、黃正銓、曹韋晴、林愉凱	李陳國
*B03	廣告訴求與廣告態度對機能性飲料購買意願之影響—以馬力夯為例	卓暄苡、王介楷、馬雯潔、陳懷穎、尤沛勻	周少凱
*B04	運動用品專賣店之消費者滿意度調查-以摩曼頓為例	林羿芸、陳貞如、王黛樺、李昱賢、林姿岑	劉自強
*B05	兩岸有價證券無實體化之研究	陳宥銓、卓彥碩、賴侑廷、羅琮	張次正
*B06	星座、血型與報考證照之探討	賴孟函、李梓瑄、蔡孟穎、梁育嫻	何淑熙
*B07	便利商店的服務品質與顧客滿意度調查	王俐婷、陳冠錚、林怡君、彭喜珊、劉紫玲	謝宜君
*B08	網路購物中心顧客滿意與顧客忠誠度—以 Yahoo 購物中心為例	孫珮華、林郁昀、黃靖倫、潘立倫	謝宜君
*B09	國企、國貿系學生報考國貿實務相關證照意向之探討	李子瑄、梁芳慈、詹椀晴、羅茵黛	何淑熙
*B10	ECFA 簽訂後對織襪產業的衝擊集因應之道	曾詩婷、彭欣怡、劉孟萍、曾筠琦、王怡文	李宗愷
*B11	消費者對購買商品安全性之認知之探討	李南燕、吳雅婷、楊昀庭	黃貞瑜
*B12	產品創新消費者購買意願之研究—以捕蠅器為例	蔡采鵠、劉容羽、王孜羽	陳建州

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
*C01	自我概念、生活型態、品牌形象與品質服務對消費者購買意願之影響—以品牌包為例	洪暖婷、梁珮漪、陳文亭	張瑞娟
*C02	以時間序列方法研討美國量化寬鬆政策與美國、台灣總體經濟之關聯性	黃家俞、謝意絃、黃思瑋、卓宜靜、羅仁濬	何淑熙
*C03	智慧型手機之價值知覺與滿意度研究	羅皖菱、林弈枋、朱致宏、陳國安	謝宜君
*C04	我國傳統產業外移的升級與轉型—以自行車產業為例	鍾宜庭、劉芳廷、卓郁文、吳家伶	李陳國
*C05	消費者對網路購物行為之認知	黃姿瑜、黃雅柔、黃依瑄、陳曉嬋	張瑞娟
*C06	求職者應徵意願影響因素之研究	陳嘉妤、徐雅柔、黃振瑋、施佩宜	劉自強
*C07	消費者體驗對知覺價值型為決策與意向之影響—以化妝品為例	林書羽、陳安琪、林佩怡、詹晨榆、邱泰倫	張瑞娟
*C08	台中市大學生對便利商店現煮咖啡消費行為與其品牌競爭策略之研究	葉盈妤、李怡靜、黃筱淇、陳儀芬、葉家祺	劉自強
*C09	Face book 使用者涉入程度之分析	鄒政傑、劉威志、莊凱文、王騰俊、史建捷	張瑞娟
*C10	線上遊戲玩家商城滿意度及購買力影響	黃致豪、江晨瑄、王文嶸、葉柏俊、周士堯	張瑞娟
C11	食品業消費滿意之研究—以 85 度 C 為例	陳玉青、劉丁嘉、許家楨、廖婉伶	劉自強
C12	多國籍企業跨文化管理研究-以鴻海公司為例	洪淨應、王欣婷、謝柏達、劉士豪	劉自強