

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
A01	平台產業經濟模式的建構與個案研討	王昱涵、蔡昀家、李俊霈	李陳國
A02	東協自由貿易區下產業安全之個案研究	游琇評、許琇雯、葉沛辰、黃子玲	李陳國
A03	工作或度假?談大學生的海外打工度假-以嶺東科大為例	何云瑄、鄭如妤、王舒亭、劉欣宜、李宜佩	何淑熙
A04	手機遊戲使用行為與下載因素關係之探討	張嘉峻、張家菁、李威翰、胡佩鈺	何淑熙
A05	置入性行銷對品牌與消費者購買意願之影響	張思汝、劉依如、洪郁雅、柯婉淳、卓以欣	張瑞娟
A06	品味生活複合式創業-3L·C' est la vie DIY 烘焙房	黃靜誼、黃士維、林宜嫻、蔡昊云、賴盈方	陳建州
A07	寒舍餐廳創業企劃書	郭霖逸、藍宇皓、王家瑋、姚力鉸	張瑞娟
A08	當知名咖啡連鎖網遇到老屋改造特色咖啡店	陳映如、陳亭誼、楊千慧、許家綾、黃思毓	何淑熙
A09	茶葉之購買決策過程與購買意願之研究	劉彥彤、張佳欣	周少凱
A10	台灣金控公司經營績效之研究	俞品帆、李家安、張甄倚	林惠齡
A11	茶葉網路行銷通路之探討—以富源公司為例	陳景馨、彭育慧、賴韋如、許瑞珊、黃睦涵	周少凱
A12	食安事件的危機處理措施還能贏回消費者的心嗎?以頂新集團為例	黃瓏鼎、詹雲翔、黃建捷、王詩晴	黃美賢

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
B01	IKEA 為什麼受到大眾的喜愛?綠色環保相關探討	廖思婷、廖婕伶、施佩萱	張瑞娟
B02	韓劇之置入性行銷對旅遊意願的影響關係	劉郁吟、陳□戎、丁思方	林惠慈
B03	置入性行銷對購買意願之影響-以韓劇為例	王俞琄、陳宛詩、李明珊	林惠慈
B04	東協國家對跨國企業投資壁壘之研究	黃健源、蔡易修、黃顥心、洪翊綾、陳嘉享	李陳國
B05	豐田汽車經營模式之個案研究	徐孟勤、林宥潔、張豪澤、洪嘉佑	黃貞瑜
B06	女性自助旅行動機與限制之探討	姚筑鈞、陳儀軒、華心瑜、楊紋宣	黃美賢
B07	你今天 shopee 了嗎?-行動商務之服務品質對購物意願之研究	李佩慈、李欣、劉美均、黃卉瑄	謝宜君
B08	我真的認識你嗎?-低頭族之網路成癮與人際關係之探討	羅雅威、吳婉萍、葉珮庭	謝宜君
B09	你在關注我嗎?-社群網站隱私權與網路使用行為之探討-以 Facebook 為例	張淑瑜、詹雁茹、施宜萱、林旻諭	謝宜君
B10	實體與網路創業通路之研究-以旅行箱銷售為例	徐家淇、楊依雯、游筑媛、趙千淳	陳建州
B11	早午餐創業計劃	江宥霆、張克豪、黃資惠、劉珈寧、蔡宜嘽	葉智丞
B12	嶺東科技大學特吉樂餐廳顧客滿意度調查	陳怡安、陳馨屏、范瑋庭、游栩慈、鍾敏萱	張次正
B13	微型創業網路商店營運發展關鍵之研究	賴珮瑤、顏嘉瑩、游絮涵、陳均霓	陳建州

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
C01	跨國汽車公司在東協生產網路之探討	林庭仔、凌培甄、黃瑜宣	李陳國
C02	化妝品品牌聯名之購買行為探討	呂昀築、黃詩媛、邱宥瑄、 彭晨瑜、陳秉臻	黃貞瑜
C03	探討企業併購策略之研究—以鴻海併購夏普 為例	鄭婷予、朱捷瑩、蕭伉吟、 李宜欣、陳冠至	張次正
C04	開創特色民宿對旅遊吸引力之研究-以鹿谷 民宿為例	林郁銘、涂峰瑜、賴宜茂	李宗愷
C05	產品創新、知覺品質與自創品牌之研發-以白 蟻誘殺器為例	林佑鴻、劉致慷、劉印烜	陳建州
C06	冷泡茶調配之市場調查	任珮萱、黃恩慈、莊榆婷、 何凱琪	周少凱
C07	電子商務與傳統產業的結合與碰撞-以成衣 業為例	蔡佳容、陳伊芳、廖盈善	李宗愷
C08	預測外匯	魯欣燁、蔡妍柔、林佩珊、 黃妍築、王怡涵	葉智丞
C09	偶像劇置入性行銷對旅遊觀光影響之研究- 台韓比較	柯家瑜、呂芳伊、吳小杉、 沈宜萱、鄭咨辰	李宗愷
C10	探訪消費者對於兒童室內遊樂場購買行為之 研究	江怡慧、林若暉、劉思怡	葉智丞
C11	探討大臺中區獨居老人照護需求-以臺中市 南屯區黎明社區為例	劉家瑜、李珣弘、許敬筠、 黃慧珠、林亮宇	張次正
C12	台灣電信業之績效評估	江永承、王宥程、吳奇軒、 湯政輝	林惠齡