

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
A01	台灣地區消費者網路購物行為之研究	洪佩均、廖偉婷、丁子媚、林靜文	劉自強
A02	創業與行銷之研究-以活力呼吸手套為例	邱于芳、蔣侑庭、楊雅如、蔣明汝	陳建州
A03	學生工讀與幸福感之關聯性研究	林儀柔、李佩玲、魏晨卉	林惠慈
A04	跨國服務業創業之研究-85 度 C 咖啡蛋糕烘焙專賣店	張詠渝、洪婉寧、董俞君	陳建州
A05	產品創新行銷與創業之研究-以盛裝液體容器之輔助器為例	孫瑋珍、謝沛珊、楊宗翰	陳建州
A06	國內低碳城市政策發展評析	林詩婷、高韶欣、謝雅雯、劉舒蘋	張次正
A07	台、美、日企業經營管理比較研究	徐嘉靖、林融聲、林奕廷	劉自強
A08	網路拍賣創業導向與創業績效之研究-以組合式容器為例	陳翠媚、陳宜崢、林倖如、林宛瑩、黃貴瑄	陳建州
A09	消費者對智慧型手機之購買認知差異-以大臺中地區為例	巫家漢、李卉卉、吳承翰、洪薇晴	黃貞瑜
A10	探討情緒智能與壓力知覺對工作滿意度之影響－以同事關係為干擾變數	陳淑雅、廖婉琦、王巧婷、張閔善	林惠慈
A11	連鎖量販店之經營策略比較-以好市多、家樂福為例	鐘宜婷、朱家慈、陳羽柔、錢盈予、潘映誼	張次正
A12	產品創新、品牌形象與購買意願之研究-以徑向分離式花盆為例	許惠喻、林宣瑩、陳誼恩、徐惠鈺、洪佩辰	陳建州
A13	綠色消費行為與綠色行銷之關係研究	邱毓惠、林渝芮、林姿妤	張瑞娟
A14	工讀實習與就業發展之關係研究	黃崇榮、蔡東樺、柯少達、謝振傑、蔡靜怡	李宗愷

組別編號	實務專題題目	組員名單	指導老師
B01	便利商店集點促銷活動對消費者價值知覺影響之研究	楊哲偉、呂亞靜、李曉芸、莊宜馨、謝宜珊	黃美賢
B02	不同促銷活動對消費者價值之影響	黃芊逸、黃紫鈞、尤藝潔、李宛儒	謝宜君
B03	消費者對智慧型手機的選購條件及滿意度調查－以台中地區大學生為例	鍾昇洋、余彥霖、吳政衡、黃建豪	劉自強
B04	台灣筆記型電腦產業發展與競爭力之研究	葉玫君、楊承熹、劉芳綺、王芳郁	李陳國
*B05	台灣青壯年人口的失業問題之研究	簡綺葦、張鈞郁、鍾佳玟	何淑熙
B06	新住民、心感受-新移民女性的內心世界	賴婉庭、陳佩姍、黃堯綾、黃怡菁	何淑熙
B07	專利產品創新研發與消費者購買行為-以指甲美容容器為例	王曉婷、林璟瑛、鄭宇珈、羅必棋	陳建州
B08	產品知識、來源國效應與品牌形象影響消費購買意願之研究	李家燕、謝京燁、賴湘穎、劉鎮旗、朱冠屹	黃美賢
*B09	Facebook 給你一個讚	陳彥伶、江芳瑜、鄭宛云、陳敏如	李宗愷
*B10	專利卡位戰	王文為、黃瓊儀、謝曉荃、陳育政、劉世邦	林惠齡
B11	醫學美容之創新經營策略探討醫學美容消費者行為意圖	賴凱琳、張愷岑、莊欣蓉、陳婉瑜	張瑞娟
B12	消費者對不同形式的發票之接受度-以便利商店為例	董羽婕、王羽涵、方雅卉	謝宜君
B13	大學生使用 Facebook 之使用意圖、知覺評價與網路口碑之研究	林欣暘、張威銓、單竣榕、林韋丞	張瑞娟
B14	歐債危機對我國經濟發展影響之研究	黃裕明、許劭瑋、梁皓翔	黃美賢