

組別編號	畢業專題題目	報告組員	指導老師
A1	觀光夜市服務品質之探討	張鈺佩、黃于慈 陳德豪、張慧萱 張芳蘋	謝宜君
A2	電視購物的消費性行為之探討	呂宜芬、陳鄧捷 陳欣柔	黃貞瑜
A3	網路口碑可信度與消費者知覺及滿意關係 之研究	鍾靜怡、張榮棉 程艷瑩、陳昕盈 李欣怡	李宗愷
A4	平板電腦之消費趨勢	丁于倩、陳玉靜 楊惠毓、林吟樺	林惠齡
A5	如何從門診服務品質滿意度提昇回診意圖	陳韻如、陳怡靜 林曉均、林育竹	周少凱
A6	產品創新研發與消費者購買意願 -以儲水花盆為例	蘇佳怡、彭雯汝 黃鈺婷、林秀錦 蔡欣汝	陳建州
A7	虛榮特質與物質傾向對衝動性購買行為 之影響-以從眾行為為干擾變數	王維鈴、吳憶如 林昱萱、林欣儀	林惠慈
A8	綠色行銷對消費者的環保意識 -以大台中消費者為例	黃瑜婷、張郡顯 莊加駿	張瑞娟
A9	台灣地區失業問題之實證分析	吳梅鈺、黃詩雅 賴婉婷、蕭慧婷	何淑熙
A10	美容 SPA 經營模式與轉型策略之研究 -以台灣美容為例	俞靜君、林群芳 李宜蓉、王勵蓉 張榕庭	周少凱
A11	投資型保單與消費者購買行為	曾子淳、周士源 李恭耀、王昇耀	張瑞娟

四國企 4A

100-1 專題實務

組別編號	指導老師	組員	題目
B1	李陳國	陳祥芸(24) 陳加宜(29) 韓倫卿(35) 戴雨柔(47)	我國中小企業暨發展策略研究
B2	劉志強	余立強(32) 洪程皓(51) 吳騰翔(55)	台灣產業經營模式之分析—巨大工業捷安特為例
B3	李宗愷	黃惠婷(7) 鄭文玉(21) 江雅婷(38) 詹雅惠(39) 王珮淇(45)	生活型態、產品屬性即創新產品購買意願關係
B4	何淑熙	陳怡靜(2) 詹佩倫(26) 簡汝恩(30) 林詩婷(33) 劉蓉叡(37)	台灣鰥夫寡婦健康之研究
B5	謝宜君	歐淑貞(13) 王宜媚(18) 廖吟凰(34)	遊樂園服務品質、滿意度與重遊意願之關連
B6	李陳國	林琪凱(1) 徐志傑(11) 黃弘餘(20) 楊志賢(27) 吳宗祐(52)	商業銀行國際化經營策略研究
B7	張次正	徐夢樺(10) 姚淑梅(15) 陳佩萱(16) 鄭雅方(23) 蔡盈君(31)	台灣高鐵服務品質—以台中烏日站為例
B8	黃美賢	蕭亦茜(17) 陳雅雯(41) 張宜鈞(43)	大專生消費型態及網路購物相關性之研究
B9	林惠慈	潘皓茹(8) 歐子綾(22) 邱睦瀛(36) 龔姿妃(46)	商品特性與商店屬性對衝動性購物行為之影響-以時間壓力為干擾變數
B10	陳建洲	賴詩鈞(12) 黃叔豪(14) 張憶品(42)	產品創新創業—以清潔狗便器為例
B11	何淑熙	吳羿萱(4) 林雲靖(5) 鄒亞伶(9) 黃繼賢(49) 陳柏丞(50)	跨國婚姻制度下台灣孩童健康之研討
B12	黃美賢	楊佩蓉(6) 陳姿紋(19) 張雅文(28)	工讀，經驗累積 V.S.蹉跎青春