

110 學年度實務專題

組別編號	指導老師	實務專題題目
A01	葉智丞	KD 技術指標的應用：黃金與死亡交叉的真假判斷
A02	謝宜君	肯德基與麥當勞比較
A03	謝宜君	那些年，我們一起追的口罩！探討排隊文化的從眾心態與消費行為
A04	葉智丞	台灣股票市場 ETF0050 與 0056 之報酬率與波動度分析
A05	葉智丞	景氣對策燈號與 KD 技術指標：新景氣指標的應用
A06	張次正	探討品牌形象、服務品質與顧客滿意度對再購意願之影響—以 Uber eats 為例
A07	張次正	牙醫診所顧客經營與關係行銷管理-以台中市牙醫診所為例
A08	張次正	探討動態影像網路廣告對消費者之購買意願與廣告態度的影響
A09	林永順	影城的秘辛：消費動機、社交功能、話題討論對影城購後行為影響之研究
A10	周少凱	探討五常德對企業經營及管理的實質內涵
A11	林惠齡	創意創業好點子-環保餐具
A12	周少凱	油電機車使用滿意度
B01	張瑞娟	COVID-19 後消費者再出國旅遊意願之探討：以國人參加旅行社為例
B02	張瑞娟	電子支付的使用意願研究
B03	張瑞娟	網紅微型創業-KOL Twinkle 自媒體媒合平台
B04	張惟珩	探討台灣消費者對於保險之認知研究
B05	張次正	置入性行銷與文化認同對購買意願之研究—以韓劇為例
B06	林丁貴	外送平台消費者使用意願之研究
B07	李宗愷	Netflix 使用意願之調查
B08	黃美賢	服務品質、知覺價值、企業形象對顧客購買意願之影響—以 IKEA 為例

組別編號	指導老師	實務專題題目
B09	張瑞娟	微型創業 一個人餐廳
B10	張瑞娟	民宿創業-武界茶花香民宿
B11	李陳國	貿易自由化與亞太地區經濟合作之研究
C01	黃貞瑜	探討 Gogoro 經營模式
C02	何淑熙	福利與休閒對外籍移工的工作績效與滿意度之影響—適應性之中介效果
C03	黃貞瑜	創業計畫-BEL' s BEAUTY
C04	黃貞瑜	PayEasy 網購平台營運模式之探討
C05	黃貞瑜	咖啡產品網路行銷之應用
C06	李陳國	跨國汽車生產網絡與東協區域一體化的制度安排之研究
C07	李陳國	區域經濟一體化影響外國直接投資之研究
C08	李宗愷	聯名品牌及品牌配適度與購買意願關係之研究-以創意透明行李箱為例
C09	黃美賢	探討消費者對第三方支付使用意願
C10	黃貞瑜	創業計畫-可可咖啡廳
D01	何淑熙	Trivago 團購商業模式之探討
D02	咎大偉	寵物餐廳創業模式之探討-以踏踏地球寵物餐廳為例
D03	咎大偉	便利商店創業開店選址分析-以台中市南屯區春安里為例
D04	林丁貴	知覺價值、品牌形象、品牌忠誠度對時尚品牌購買意願之影響-以 Channel 為例
D05	咎大偉	7-11 便利商店加盟選址分析-以台中市北區育德里為例
D06	咎大偉	電商平台之研究-以蝦皮為例
D07	咎大偉	餐飲業開店選址分析-以台中市南屯區麥當勞為例
D08	陳建州	品牌成本、雙向溝通與垂直整合行銷關鍵成功因素之研究-以騎士寶安全帽店為例
D09	陳建州	我國公益彩券經銷商經營行銷策略之研究-以大順店為例

組別編號	指導老師	實務專題題目
D10	謝宜君	網紅商機的時代，誰是大明星？—網紅行銷的滿意度與支持度之研究