

# 111 學年度實務專題

組別編號	指導老師	實務專題題目
A01	何淑熙	消費者對連鎖藥妝店滿意度之研究-以寶雅、屈臣氏、康是美為例
A02	張次正	從生活型態、寵物飼主關係觀點探討顧客對寵物自助洗浴之使用意願-以寵物狗飼主為例
A03	林丁貴	知覺價值、知覺品質、品牌忠誠度、品牌形象對滿意度及再購意願之關係研究-以 NIKE 為例
A04	張次正	偶像崇拜、消費價值與行為意向關係之研究-以大學生觀看韓國偶像劇為例
A05	林丁貴	專櫃化妝品對消費者的購買意願及滿意度-以 Dior 為例
A06	林丁貴	品牌形象、品牌忠誠度、品牌價值、知覺品質對 Netflix 訂閱意願之影響
A07	李宗愷	消費體驗與滿意度關係之研究-以保養品為例
A08	林永順	消費者選擇速食業品牌之分析
A09	陳建州	行動支付使用意圖之研究
B01	張瑞娟	外送平台服務消費者使用意願之研究
B02	張瑞娟	消費者對行動支付使用意願之研究
B03	張惟玢	7-ELEVEN 消費者使用意願之研究
B04	何淑熙	7-11 經營環境、服務品質與行銷模式
B05	何淑熙	星巴克銷售對消費者購買意願之研究
B06	張惟玢	LINE PAY 的市場分析及推廣
B07	李宗愷	環保衝擊下電動汽車構買動機與購買意願關係之研究
B08	李宗愷	直播主持特質對消費者滿意度與購買意願關係之研究
C01	張瑞娟	Uber eats 外送平台消費者使用意願之研究
C02	謝宜君	台灣付費音樂串流平台的滿意度及購買意願之調查
C03	謝宜君	大步向流星-K-POP 對粉絲的行為與影響

組別編號	指導老師	實務專題題目
C04	謝宜君	一機在手，支付不愁-全聯 PX Pay 與品牌滿意度與忠誠度之研究
C05	謝宜君	麥當勞商店印象對忠誠度知影響
C06	黃貞瑜	茶葉商品網路行銷之應用
C07	林惠齡	創意環保杯架
C08	黃貞瑜	冷凍水餃商品網路行銷之應用
C09	黃貞瑜	創業計畫-炭好吃
C10	周少凱	量販店服務品質之個案研究-以家樂福為例
C11	謝宜君	電商平台使用品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究
D01	李陳國	互聯網平台企業市場結構與經濟特徵之研究
D02	林惠慈	探討外送平台顧客忠誠度之研究
D03	林惠慈	探討物流運送與服務品質的滿意度-以黑貓宅配為例
D04	林惠慈	電動汽車購買因素之探討
D05	林惠慈	NETFLIX 影音平台的行銷策略對消費者滿意度與付費意願的影響
D06	何淑熙	新移民女性議題之探討
D07	林丁貴	電商平台的消費者使用意願-以蝦皮購物網為例