

101 學年度(102 年度)

研究生	題目	指導教授
王籃翎	環境保護與金融手段之賽局理論分析	李陳國
管書緯	先進國家發展綠色經濟之研究	李陳國
陳麗如	消費者購買意願與促銷活動之研究	陳建州 劉自強
呂沛辰	女性創業家人格特質創業能力對創業績效之影響-以領導風格為中介變項	陳建州
吳姿穎	就讀高階主管企業管理是在職班(EMBA)價值內涵之研究	周少凱
謝采蓉	不信任、社會資本與組織績效之研究	謝宜君
廖裕慶	Bloom 學習理論是用於高中職之全民國紡較育	劉自強
林宜馨	智慧型手機的涉入程度與品牌權益對消費者購買意願影響之研究	李宗愷
全紹愷	布農族節慶活動吸引立體驗價值重遊意願之關係研究-以南投縣信義鄉為例	李宗愷
林志輝	專利策略對企業績效之影響	陳建州 張瑞娟
林鳳滿	經濟弱勢家庭接受社會福利對家庭壓力減輕及自立信心評估	何淑熙
翁巧玲	非洲一盞燈市場行銷策略	歐晉仁
廖仕仁	定期定額投資共同基金績效指標之研究	黃美賢
林淑媛	探討企業文化與個人動態能力對組織動態能力之影響-以知識管理與領導行為為干擾變項	林惠慈
范志瑋	高齡化社會對於中老年人生活型態與健康情形之研究	陳建州
洪武義	行政服務品質與學生滿意度及忠誠度知相關研究-以 L 科技大學為例	張次正