

112 學年度實務專題

組別編號	指導老師	實務專題題目
A01	周少凱	Netflix 的品牌形象、品牌忠誠度及對社會影響之研究
A02	黃貞瑜	創業計畫—Only BaBo
A03	謝宜君	連鎖披薩店之消費者滿意度探討
A04	張瑞娟	價格知覺、心理構面、企業形象對消費者購買意願之影響—以路易莎為例
A05	何淑熙	後疫情時代消費者行動支付意圖之研究
A06	林丁貴	電商平台的消費者使用意願—以統一超商交貨便為例
A07	周少凱	家樂福商業經營模式之探討
A08	周少凱	Dior 時尚品牌行銷策略研究
A09	周少凱	Adidas 經營策略
B01	黃貞瑜	Netflix 訂閱商業模式之個案研究
B02	李陳國	從管理到領導的轉型與挑戰之研究
B03	李陳國	領導者的素質與能力之研究
B04	李陳國	美國聯邦快遞商業模式創新之研究
B05	李陳國	企業道德行銷決策：模式之研究
B06	李陳國	產品策略的道德行銷之研究
B07	李陳國	Nike 平台策略的實施路徑及效果之研究
B08	謝宜君	線上影音串流平台之比較
C01	張次正	忠誠顧客之電商行為觀察—以蝦皮為例
C02	陳建州	探討影響泡泡馬特專賣店之顧客滿意度與忠誠度的因素研究
C03	張瑞娟	探討電動車之顧客忠誠

組別編號	指導老師	實務專題題目
C04	張次正	探討外送平台能成功創立因素之研究-以 Foodpanda 為例
C05	陳建州	傳統產業經營虛實整合之商業模式:以紡織業為例
C06	謝宜君	探討不同電商平台的差異
C07	陳建州	探討汽車改裝風格
C08	陳建州	探討智能服務機器人體驗行銷、品牌形象與消費者購買意願之關聯性
D01	張瑞娟	服務創新、品牌形象與服務品質對消費者購買意願之影響-以麥當勞為例
D02	何淑熙	出國留學意願之探討
D03	何淑熙	異國餐廳創業書
D04	張瑞娟	非必要性消費行為
D05	何淑熙 △李宗愷	線上點餐系統與購買意願關係之研究-以年齡為干擾變數
D06	何淑熙	當英文遇見貿易？談技職學生的貿易英文
D07	黃貞瑜	創業:包膜店
D08	黃貞瑜	鼎王餐飲集團經營模式之個案探討
D09	謝宜君	網路行銷對消費者購買行為的影響