



# 國際企業系第20屆專題發表

## 專題海報發表格式說明

請依相關格式製作海報，規定及範例如以下說明：

### 一、海報規格

- 尺寸：A1直式(約高84 cm×寬59.4 cm)，方向為「直向」
- 顏色底色以淡色系為宜
- 圖表需以良好解析度呈現
- 中文字體請使用「標楷體」；英文字體請使用「Times New Roman」
- 請以PDF檔案格式繳交

### 二、海報內容

需包含專題題目、作者姓名、指導教授、簡要內文(含前言、研究方法與分析、結果與討論、結論)

### 三、繳交時間

- 發表人請於113年12月11日(三)中午12點前，以Email方式將海報檔案寄至 [ltu3543@gmail.com](mailto:ltu3543@gmail.com)，檔名請註明專題組編號、專題作者姓名，並於信件內容中留下連絡電話及相關資訊。



# 範例

## 論文題目

作者名<sup>1</sup>、作者名<sup>2</sup>、作者名<sup>3</sup>

## 國際企業系 班級

指導教授

# 前言

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請  
左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右  
對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對  
齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。  
文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文  
字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。

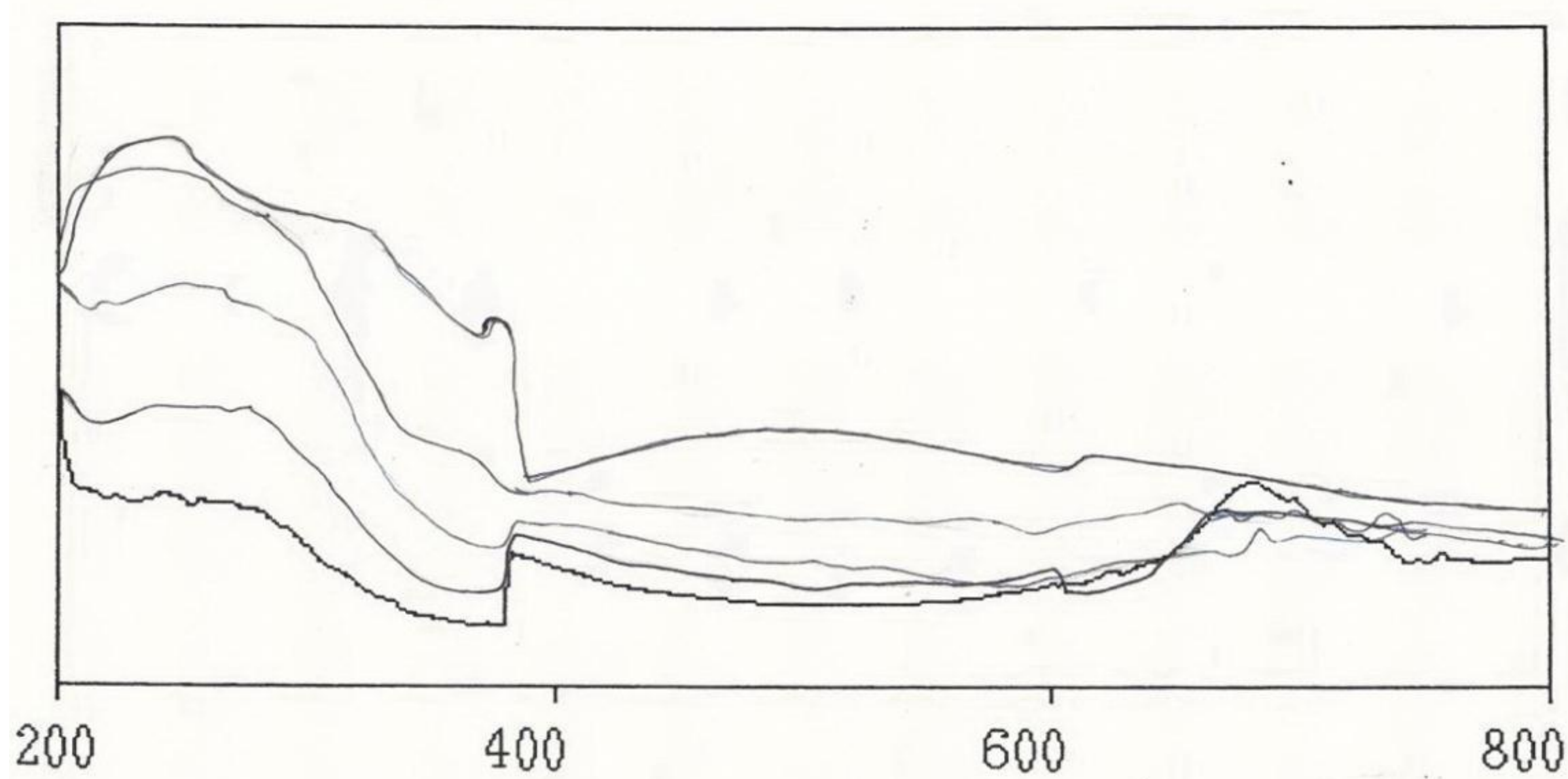


圖1各種TiO<sub>2</sub>之UV-Vis圖(由下至上TiO<sub>2</sub>、N/TiO<sub>2</sub>、Pt/TiO<sub>2</sub>、N/Pt/TiO<sub>2</sub>、Pt/N/TiO<sub>2</sub>)

## 研究方法與分析

### 1.持續性競爭優勢之定義

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對  
齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。  
文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。文字請左右對齊。

## 2.策略、資源、能耐與能力

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右文  
字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。

### 3.競爭策略之四基石

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對  
齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。  
文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。

## 結果與討論

## 1.品質

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。

## 2.顧客回應

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。

### 3. 創新

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。

#### 4.效率

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左  
右對齊。

## 5. 競爭優勢

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。

## 6.五力分析模型

文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字請左右對齊。文字  
請左右對齊。

## 結論

[illegible]